

Ссылка для цитирования:
Хоменко И.А. Семья как образовательная система и партнер школы. // Народное образование. - № 8. – 2009. – С. 37-41

И.А.Хоменко

СЕМЬЯ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА И ПАРТНЕР ШКОЛЫ

В современном педагогическом поле теории и практики существует большое разнообразие концепций образования и воспитания, в том числе авторских (например, «Концепция воспитания жизнеспособных поколений» И.М.Ильинского и др.; «Концепция самовоспитания» Г. К. Селевко; концепция "Воспитание как возрождение гражданина, человека, культуры и нравственности" Е.В. Бондаревской; авторские модели гуманистических школ, ориентированных на самоопределение, самореализацию и самовоспитание личности Ш.Амонашвили, В.Караковского, А.Тубельского.)

На основе этих концепций выстраиваются образовательные системы, школы, учебные комплексы. В последние годы в педагогике активно развиваются идеи социального партнерства, и в качестве приоритетного партнера образовательного учреждения традиционно рассматривается семья.

Современные родители уже давно стали первыми педагогами, и даже психотерапевтами, своих детей, - они занимаются их ранним развитием, изучают релаксационные методики, учатся на курсах. Можно сказать, что сегодня «педагогический индекс семьи» существенно повысился: некоторые взрослые серьезно и ответственно проектируют процесс образования своего ребенка. Они не только выстраивают *свою собственную педагогическую систему*, но и самостоятельно находят ресурсы (методические, кадровые) для ее реализации.

Иногда подобные системы по результативности превосходят «профессионально-выстроенные» аналоги, и основной причиной данного явления, на наш взгляд, является более качественный родительский «мониторинг»: родители чутко реагируют на обратную связь от ребенка, привлекают разных консультантов для определения специфики его затруднений, своевременно меняют траекторию его образовательного

маршрута и методы его сопровождения. Иными словами, в точности выполняют роль профессиональных психотерапевтов и тьюторов.

Тем не менее, сегодня родители воспринимаются образовательным учреждением в одном из четырех статусов: как *статисты*; как *спонсоры*; как *инвесторы*; как *партнеры* (И.А.Хоменко, 2007). И лишь в очень редких случаях семья воспринимается как уникальная и *авторская* образовательная система, хотя никто не будет отрицать, что основная функция современной семьи – воспитательная (образовательная). Эта функция закреплена во многих нормативных документах – например, в Законе РФ «Об образовании», где именно родители несут ответственность за образование своих детей. Родители, а не образовательное учреждение.

Рассмотрим специфику семьи как образовательной системы и обозначим возможные направления взаимодействия с ней в данном контексте.

Каноническая педагогическая система, в которой протекает традиционный образовательный процесс, как известно, состоит из семи элементов: цель обучения, содержание обучения, обучаемые, обучающие, методы, средства и формы обучения. Применительно к семье, можно сказать, что в ней присутствуют практически все вышеперечисленные элементы, однако, как показали наши опросы (И.А.Хоменко, 2007, 2009), в отличие от профессионалов, самая большая трудность для родителей – это определение своих целей.

Известно, что цели образования выполняют системообразующую функцию в педагогической деятельности, ведь именно от выбора целей зависит выбор содержания, методов и средств обучения (воспитания). Но, если в «школьной» педагогической системе цель должна быть поставлена диагностично, (т.е., с возможностью отслеживания конкретного результата за заданное время), то в семейной системе, когда речь заходит о стратегических целях, проверить достижимость и эффективность результата порой весьма затруднительно.

Одновременно, не имея четко построенной стратегии, родителям сложно решать и локальные, тактические задачи: в какую школу отдать ребенка, какой профиль обучения выбрать, чем «догрузить» его во внеурочное время. Следовательно, начинать выстраивание партнерских отношений с семьей необходимо с определения (уточнения) ее целей. Определенным выражением целей воспитания являются, как правило, образовательные запросы родителей,

под которыми мы понимаем ожидания родителей (членов семьи), связанные с образовательной деятельностью их ребенка и адресованные конкретному субъекту.¹ Таким субъектом может выступать как отдельный человек (педагог), так и образовательное учреждение, либо социальный институт, или СМИ, или (образовательная) система, или даже страна.

В последнее десятилетие в педагогической среде не утихают споры о статусе семьи как субъекта системы образования: могут ли родители быть заказчиками образовательных услуг и диктовать свои условия педагогам, или они, как непрофессионалы, всё же должны полагаться на ориентиры, предлагаемые школой?

Данная проблема ставит нас перед необходимостью задаться более глобальным вопросом: кто определяет цели и средства образования? В каком отношении (соотношении) находятся эти два института, призванные вырастить новое поколение людей?

Если посмотреть на ситуацию еще шире и соотнести ее с общемировыми тенденциями движения общества к гуманизации, демократизации и персонализации (что закреплено в соответствующих международных актах), то ответ очевиден: именно родители, семья определяют цели и средства образования своих детей. Естественно, что и сами родители нуждаются в значительном психолого-педагогическом внимании со стороны государства, так как не все они в одинаковой степени озабочены выполнением своего родительского долга. Но, как бы ни решался этот вопрос в перспективе, следует признать: сегодня ребенок находится в ситуации аксиологического (ценностного) дисбаланса; он одновременно вынужден воспитываться в разных педагогических системах, которые выстраивают (каждая по своему) школа и семья. Причем, и та и другая сторона может делать это сознательно, а чаще всего – неосознанно.

К сожалению, большинство школ в нашей стране не сформулировали внятную концепцию образования *своих* учеников, понятную *их* родителям; не определили для себя приоритеты развития образовательного сообщества,

¹ Хоменко И.А. Образовательные запросы современной семьи. / Образование и семья: проблемы индивидуализации. Материалы Международной научно-практической конференции 20-21 апреля 2006 года, Санкт-Петербург. Под общей редакцией И.А. Хоменко. СПб:Издательство «Борей АРТ», 2006. С.6.

включая собственный педагогический коллектив; не наладили конструктивного диалога с семьей для обсуждения базовых вопросов образования: целей, принципов, способов обратной связи. Это порождает – вдобавок к аксиологическому – еще и *психологический дисбаланс*, под которым здесь понимается *неопределенность зон и объема ответственности между школой и семьей и соответствующие этому дисбалансу психологические издержки*.

Игнорирование образовательных запросов родителей может привести (а в некоторых регионах уже приводит) к тому, что родители будут искать альтернативные способы образования своих детей. Современная правовая ситуация и практически неограниченное информационное поле открывают для семьи новые вариативные возможности, позволяющие учесть специфику их образовательных запросов. Если школа реально заинтересована в самосохранении себя как части *системы* образования современного человека, ей необходимо признать, что образовательные учреждения любого уровня являются *средством* для реализации целей семьи, а образование, в свете укрепляющейся в мире гуманитарной парадигмы, является средством для достижения человеком своих целей. Подчеркнем - *своих*.

Готово ли к этому пониманию наше педагогическое сообщество, педагогическая наука и практика? Каким образом изучаются сегодня реальные потребности семьи?

По результатам нашего исследования, проведенного в 2008-2009 годах в Санкт-Петербурге на базе шестнадцати дошкольных образовательных учреждений, образовательные запросы родителей (ОЗР) изучаются только в каждом десятом ДОУ. Причем, мнения педагогов и родителей здесь явно расходятся: около 50% родителей считают, что их образовательные запросы «никак не выясняются», в то время как 80% педагогов и руководителей ДОУ считают, что они это делают. Все без исключения руководители отметили необходимость системе выяснения образовательных запросов родителей, но большинство из них призналось, что совершенно не представляют, как это сделать на качественном научно-методическом уровне.

Среди методов, с помощью которых выясняются запросы семьи, родители называют анкеты, беседы и индивидуальные консультации, хотя, если подробнее расспросить о том, что обсуждалось на консультации, или какая была тема беседы, то выясняется, что речь идет об обсуждении конкретного вопроса (как поел, спал или нет, какие занятия были и т.д.). Воспитатели

добавили к методам изучения образовательных запросов семьи конференции (10%) и круглые столы (10%). Только в одном детском саду есть «почтовый ящик», в который родители опускают записки со своими пожеланиями или просьбами.

Немаловажным фактом в данном исследовании явилось то, что зачастую все родители с большим трудом могут четко сформулировать свои пожелания к образованию своего ребенка. У них существует ряд требований к дошкольному учреждению, но это носит практический характер: «хочу, чтобы научили рисованию, читать, писать, английскому и т.д.» (40%); хорошая подготовка к школе, получение «хорошего» образования (36% опрошенных); вопросы, относящиеся к воспитанию детей (24%). При этом ответы совпадают у всех родителей, независимо посещают они один детский сад или разные дошкольные учреждения. Многие «запросы» родителей к результатам обучения, по сути, являются не более чем благими пожеланиями. Из ответов респондентов, например, следует, что для большинства очень важно, чтобы в результате обучения ребенок сохранил здоровье, продемонстрировал высокий уровень знаний, развил желание и умение учиться.

Показательно, что у воспитателей, отвечавших на эти же вопросы, так же нет четкого понимания, что такое ОЗР: 40% опрошенных ответили, что это уровень знаний ребенка, который дает дошкольное учреждение; 30% считают, что это знания о воспитании и образовании ребенка; 10% - обогащение знаний родителей; 20% - это требования к программе.

Таким образом, мы можем констатировать: наши данные говорят о том, что у опрошенных родителей и воспитателей нет четкого представления, что такое ОЗР; причем, сам образовательный запрос не имеет четких критериев, понятных обеим сторонам, а потому нуждается в уточнении как сам запрос, так и его формулировка (что вкладывается родителями в те или иные слова, что имеется в виду).

Кроме того, в ходе исследования выяснилось, что современные родители отличаются высокой требовательностью к педагогам дошкольных образовательных учреждений и программам обучения и низкой потребностью в самообразовании. В перспективе это может породить конфликты как между образовательным учреждением и семьей, так и внутри семьи – в связи с неадекватными запросами родителей уже к самому ребенку (результатам его учебной деятельности). Следовательно, рассматривая «образовательный заказ»

современной семьи как точку отсчета в социально-педагогическом взаимодействии с ней, *необходимо изучать семью не как субъекта образовательного процесса, а как педагогическую систему*, во всей совокупности ее субъектов и характера их взаимодействия друг с другом.

Однако для построения эффективного взаимодействия с семьей важно изучать не только конкретные семьи, но и общие тенденции позиционирования семьи как общественного субъекта. Для этой цели могут быть использованы данные, полученных в ходе изучения общественного мнения. Например, на сайтах Фонда общественного мнения (<http://www.fom.ru/>) или ВЦИОМа (Всероссийский центр изучения общественного мнения) - <http://wciom.ru/>.

Образовательные запросы семьи (ОЗС) можно классифицировать по двум основаниям: *степени их осознанности* родителями и *степени их согласованности* между субъектами образовательного процесса. Соответственно, выделяются четыре вида (И.А.Хоменко, 2006)² :

Осознанные образовательные запросы - вид ОЗС, характеризующийся продуманностью целей с опорой на адекватное представление о возможностях семьи и образовательного учреждения.

Неосознанные (неосознаваемые) образовательные запросы - вид ОЗС, характеризующийся спонтанными и кратковременными образовательными целями, ситуативностью выбора образовательного учреждения, отсутствием понимания и учета индивидуальных особенностей родителей и ребенка.

Консолидированные (согласованные) образовательные запросы - вид ОЗР, при котором цели, принципы и способы реализации образовательного пути ребенка максимально согласованы между всеми субъектами семьи.

Несогласованные образовательные запросы, характеризуются внутрисемейным разнообразием и непоследовательностью родительских ожиданий от системы образования ребенка.

Очевидно, что идеальными для системы образования были бы осознанные консолидированные образовательные запросы семьи, однако для этого необходимо проделать специальную работу. На наш взгляд, влиять на

² Хоменко И.А. Образовательные запросы современной семьи. / Образование и семья: проблемы индивидуализации. Материалы Международной научно-практической конференции 20-21 апреля 2006 года, Санкт-Петербург. Под общей редакцией И.А. Хоменко. СПб:Издательство «Борей АРТ», 2006. С.11

адекватность образовательных запросов можно только через повышение образовательного потенциала семьи, под которым здесь понимается *совокупность всех видов ресурсов семьи, направленных на развитие ребенка*³. В таком контексте образовательное учреждение по отношению к семье выступает в двух ролях – как *ресурсный центр* для осуществления педагогического процесса в семье и как *партнер*, ориентированный на достижение *общих* (согласованных) целей. Одной из таких целей может быть и взаимное развитие партнеров, обмен своими ресурсами. Сегодня часто приходится слышать, что семья является недостаточно мотивированным субъектом образования, но, кажется, пришло то время, когда инициатива в сотрудничестве должна исходить от самих образовательных учреждений, ведь у семьи *есть* альтернатива в выборе партнеров для образования своего ребенка, а у образовательного учреждения такого выбора *нет*.

В заключение заметим, что современная семья в итоге оказывается более гибкой, мобильной и креативной педагогической системой. Это касается как создания авторских методик обучения, так и возможностей постоянного расширения и ротации субъектов, принимающих участие в реализации самых смелых родительских идей. А потому она вполне может стать новой экспериментальной педагогической площадкой, которую необходимо исследовать, которой необходимо помогать и у которой есть чему поучиться.

³ Хоменко И.А. Образовательные запросы современной семьи. / Образование и семья: проблемы индивидуализации. Материалы Международной научно-практической конференции 20-21 апреля 2006 года, Санкт-Петербург. Под общей редакцией И.А. Хоменко. СПб:Издательство «Борей АРТ», 2006. С.10